

# SŁOWNICZEK

**CSR** – czyli społeczna odpowiedzialność biznesu – (ang. Corporate Social Responsibility) według definicji zawartej w normie ISO 26 000 jest to „odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, poprzez przejrzyste i etyczne postępowanie które:

- przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym dobrobytu i zdrowia społeczeństwa;
- uwzględnia oczekiwania interesariuszy;
- jest zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami postępowania;
- jest zintegrowane z działaniami organizacji i praktykowane w jej relacjach”.

**DORADCA KREDYTOWY** – osoba zajmująca się zawodowo sprzedażą produktów finansowych, której celem jest dobranie oferty najlepiej dopasowanej do potrzeb klienta poprzez kierowanie się standardami etycznymi i zasadami odpowiedzialnej sprzedaży. Doradca kredytowy pośredniczy w sprzedaży produktów finansowych między bankiem a klientem, pobierając prowizję od tego pierwszego.

**FUNDACJA „BĘDĘ KIM ZECHĘ”** – Fundacja powołana do życia w 2013 roku przez Grupę ANG. Jej celem jest wyrównywanie szans edukacyjnych młodych ludzi poprzez realizowane programy stypendialne i edukacyjne oraz promocja wolontariatu pracowniczego wśród pracowników, współpracowników i przyjaciół Grupy ANG.

**GLOBAL COMPACT** – największa na świecie inicjatywa na rzecz odpowiedzialności korporacyjnej i zrównoważonego rozwoju, zachęcająca przedsiębiorstwa, aby w swojej działalności kierowały się 10 fundamentalnymi zasadami z zakresu praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji. Do inicjatywy przystąpiło już ponad 12 000 członków ze 145 krajów, w tym 76 firm z Polski.

**GRI** – czyli międzynarodowe wytyczne do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju (ang. Global Reporting Initiative), które tworzą ramy dla raportowania ekonomicznych, środowiskowych oraz społecznych aspektów funkcjonowania organizacji; [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

**INTERESARIUSZE** – organizacje, grupy (społeczności, instytucje, firmy, urzędy) lub jednostki, na które firma bezpośrednio lub pośrednio wpływa i które wpływają na nią.

**MISSELLING** – zwany również nieodpowiedzialną sprzedażą – to działanie, którego celem jest świadome wprowadzenie klienta w błąd, sprzedanie produktu, którego klient nie potrzebuje lub nie rozumie zasady jego działania.

**„NIENIEODPOWIEDZIALNI”** – projekt realizowany przez ANG Spółdzielnię Doradców Kredytowych, którego celem jest promowanie zrównoważonego rozwoju rynku finansowego, odpowiedzialnej sprzedaży oraz zaangażowania społecznego; [www.nienieodpowiedzialni.pl](http://www.nienieodpowiedzialni.pl)

**RAPORT SPOŁECZNY** – raport przedstawiający w sposób całościowy strategię firmy, uwzględniający ekonomiczne, społeczne oraz środowiskowe aspekty działań firmy.

**WSPÓŁPRACOWNICY SPÓŁDZIELNI** – spółdzielcy, doradcy, współpracownicy i pracownicy centrali ANG Spółdzielni Doradców Kredytowych.

**ZINTEGROWANY RAPORT SPOŁECZNY** – raport pokazujący, jak strategia przedsiębiorstwa, ład korporacyjny i wyniki, w odniesieniu do kontekstu otoczenia zewnętrznego, pozwalają tworzyć wartość w czasie. Daje możliwość oceny całokształtu zaangażowania firmy w kwestie zrównoważonego rozwoju.

**ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ** – „proces mający na celu zaspokojenie aspiracji rozwojowych obecnego pokolenia, w sposób umożliwiający realizację tych samych dążeń następnym pokoleniom”. Definicja ta pochodzi z Raportu Światowej Komisji Środowiska i Rozwoju z 1987 roku i dotyczy ludzi, zwierząt, roślin, zasobów naturalnych oraz największych wyzwań dla społeczeństwa, takich jak walka z ubóstwem, równość płci, prawa człowieka, edukacja dla wszystkich, zdrowie i dialog międzykulturowy.