



KOCHANI WSPÓŁPRACOWNICY, SZANOWNI PARTNERZY,
DRODZY INTERESARIUSZE NASZEJ SPÓŁDZIELNI,

mam przyjemność przedstawić Wam drugi raport zintegrowany, podsumowujący to, co wydarzyło się w naszej Spółdzielni w 2014 roku.

Powołując w 2010 roku do życia naszą Spółdzielnię, jej założyciele kierowali się myślą, że warto budować organizacje, które nie tylko będą spełniać nowe, wynikające ze zmiany świata, oczekiwania swoich interesariuszy, ale będą też inspirować innych do tego, by czynili świat lepszym. Lepszym, czyli takim, w którym przedsiębiorcy ograniczają swój negatywny wpływ na otoczenie, działając przy tym efektywnie i osiągając ekonomiczny sukces.

Nasza Spółdzielnia powstała po to, by stworzyć doradcom finansowym wyjątkowe środowisko pracy, by mogli osiągać sukcesy finansowe i zawodowe, będąc jednocześnie odpowiedzialnymi partnerami instytucji finansowych, dostarczając klientom dobre i potrzebne im usługi finansowe.

Spółdzielnia powstała też po to, by osiągnąć ekonomiczny sukces, stając się jedną z największych firm na rynku, nie zapominając o tym, co jest ważne.

Odpowiedzialność społeczna biznesu, jego zrównoważony rozwój, zaangażowanie społeczne, służebność firmy wobec jej klientów stały się ważnymi pojęciami, które zdeterminowały sposób rozwoju naszej Spółdzielni.

Odpowiedzialność społeczna ma szczególne znaczenie w branży finansowej, w której działamy. Branży, która,

jak niewiele innych, ma tak olbrzymi wpływ na świat. Zarówno ten negatywny, jeżeli mowa o nieodpowiedzialnej sprzedaży, jak i ten pozytywny, jeżeli będzie prowadzony ze świadomością służebnej roli banków, towarzystw ubezpieczeniowych i pośredników finansowych wobec ich klientów.

„Spółdzielnie budują lepszy świat” – głosi ważne hasło ruchu spółdzielczego na świecie. Ruchu, który zrzesza miliony ludzi, tworzy wyjątkowe organizacje i daje ludziom zupełnie nowe możliwości, np. oferuje zrównoważone modele biznesowe dla młodych, umożliwia awans społeczny, poprawia warunki życia i wzmacnia gospodarkę, równoważąc społeczne i gospodarcze potrzeby. Mam wrażenie, że ruch spółdzielczy w Polsce przeżywa drugą młodość, znakomicie wpisuje się w potrzeby dzisiejszych czasów, szczególnie w potrzeby ludzi szukających modeli organizacji, które sprzyjają budowie kapitału ludzkiego i społecznego. Takich organizacji, dla których społeczna odpowiedzialność biznesu jest ważna, a zaangażowanie społeczne niezbędne.

Oddajemy w Wasze ręce raport, który podsumowuje trudny dla nas rok 2014. Osiągnęliśmy wiele i odnieśliśmy kilka porażek. To pierwszy rok realizacji naszej nowej, przyjętej przez Walne Zgromadzenie Członków strategii na lata 2014-2016, nazwanej przez nas „Strategią Radości”. Objmuje ona cztery obszary naszej działalności – biznes, kapitał ludzki, kapitał społeczny i środowisko. Na jej sukces składa się kilkadziesiąt zadań, a każde z nich ma przypisaną



punktową wagę sukcesu – ich suma to trzysta punktów. Tylko realizacja planów we wszystkich czterech obszarach będzie oznaczała sukces Spółdzielni.

W 2014 roku zrealizowaliśmy „Strategię Radości” w 76% – osiągnęliśmy 229 punktów na 300 możliwych naszej strategii, co z jednej strony oznacza dobry wynik, z drugiej – niespełnienie naszych oczekiwań.

Chcemy, by rok 2015 przyniósł nam stuprocentową realizację założeń strategii, i tego nam życzy.

Mam nadzieję, że niniejszy raport spełni Wasze oczekiwania i da odpowiedź na pytania: „kim jesteśmy i dokąd zmierzamy”.

Pozdrawiam,
ARTUR NOWAK-GOCLAWSKI