

INDEKS GRI

WSKAŹNIKI	WYTYCZNE	KOMENTARZ	ODNIESIENIE W RAPORCIE
STRATEGIA I ANALIZA			
G4-1	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i zaadresowania kwestii zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii	Ten wskaźnik nie był raportowany w 2013 r.	3, 33, 42, 65
G4-2	Opis kluczowych wpływów, ryzyk i szans	Ten wskaźnik nie był raportowany w 2013 r.	13-19, 22-31
PROFIL ORGANIZACYJNY			
G4-3	Nazwa organizacji		9
G4-4	Główne produkty/usługi		27, 28
G4-5	Lokalizacja siedziby głównej organizacji		79
G4-6	Liczba krajów, w których działa organizacja	Polska	-
G4-7	Forma własności i struktura prawna organizacji		24
G4-8	Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów/konsumentów i beneficjentów		24, 25, 51-54
G4-9	Skala działalności organizacji		27, 40-49, 56-59
G4-10	Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia i rodzaju umowy o pracę w podziale na płeć		59
G4-11	Liczba pracowników objęta układem zbiorowym (odsetek w ogólnej liczbie pracowników)	W Spółdzielni nie funkcjonuje układ zbiorowy	-
G4-12	Opis łańcucha dostaw		27, 79
G4-13	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury lub formy własności		24
G4-14	Zarządzanie ryzykiem w organizacji		32-38
G4-15	Ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy zewnętrzne przyjęte lub popierane przez organizację		28-31
G4-16	Lista branżowych stowarzyszeń państwowych lub międzynarodowych		28-31



INDEKS GRI

WSKAŹNIKI	WYTYCZNE	KOMENTARZ	ODNIESIENIE W RAPORCIE
IDENTYFIKACJA ISTOTNYCH ASPEKTÓW I ICH GRANIC			
G4-17	Struktura operacyjna organizacji, z wyróżnieniem głównych działów, spółek zależnych, podmiotów powiązanych oraz przedsiębiorstw typu joint-venture		24
G4-18	Proces tworzenia treści raportu oraz wyznaczania granic istotności aspektu		9
G4-19	Lista istotnych kwestii zidentyfikowanych w procesie tworzenia treści raportu	Ten wskaźnik nie był raportowany w 2013 r.	10
G4-20	Określenie dla każdego aspektu jego zakresu dla organizacji		10
G4-21	Dla każdego materialnego aspektu, określenie zakresu aspektu na zewnątrz organizacji	Ten wskaźnik nie był raportowany w 2013 r.	10
G4-22	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	brak korekt	-
G4-23	Znaczące zmiany stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu i zasięgu		9
ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY			
G4-24	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację		24
G4-25	Podstawy identyfikacji i selekcji angażowanych grup interesariuszy		9, 24
G4-26	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy oraz wskazanie czy miało miejsce specjalne zaangażowanie w procesie przygotowywania raportu		25
G4-27	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich raportowanie		10, ramki w tekście „Oczekiwania interesariuszy”
PROFIL RAPORTU			
G4-28	Okres raportowania		9
G4-29	Data publikacji ostatniego raportu	2014	-
G4-30	Cykl raportowania	roczny	-
G4-31	Osoba kontaktowa		11
G4-32	Indeks treści GRI		73-78
G4-33	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu		9

INDEKS GRI

WSKAŹNIKI	WYTYCZNE	KOMENTARZ	ODNIESIENIE W RAPORCIE
NADZÓR			
G4-34	Struktura zarządcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ zarządczy, odpowiedzialnymi za poszczególne zadania		37
ETYKA I INTEGRALNOŚĆ			
G4-56	Wartości, zasady, standardy i normy zachowań organizacji takie jak kodeks zachowań lub kodeks etyki		33-38
G4-57	Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy umożliwiające uzyskanie porady dot. zachowań w kwestiach nieetycznych prawnych oraz spraw związanych z integralnością organizacji	Ten wskaźnik nie był raportowany w 2013 r.	33-38
G4-58	„Wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy do raportowania zachowań nieetycznych bądź naruszających prawo lub naruszających interes firmy”	Ten wskaźnik nie był raportowany w 2013 r.	33-38
G4-EC – WSKAŹNIKI EKONOMICZNE			
WYNIKI EKONOMICZNE			
DMA	Podejście zarządcze		42
G4-EC1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona z uwzględnieniem przychodów, kosztów operacyjnych, wynagrodzenia pracowników, dotacji i innych inwestycji na rzecz społeczności, niepodzielonych zysków oraz wypłat dla właścicieli kapitału i instytucji państwowych		42
OBECNOŚĆ NA RYNKU			
G4-EC6	Odsetek wyższego kierownictwa pozyskanego z rynku lokalnego w głównych lokalizacjach organizacji	100%	-
POŚREDNI WPŁYW EKONOMICZNY			
G4-EC8	Znaczący pośredni wpływ ekonomiczny organizacji, wraz z zakresem oddziaływania		19, 65-68
PRAKTYKI W ZAKRESIE ZAMÓWIEŃ			
DMA	Podejście zarządcze		70-71
G4-EC9	Udział wydatków przeznaczonych na produkty i usługi lokalnych dostawców w głównych lokalizacjach organizacji		71



INDEKS GRI

WSKAŹNIKI	WYTYCZNE	KOMENTARZ	ODNIESIENIE W RAPORCIE
G4-EN – WSKAŹNIKI ŚRODOWISKOWE			
ENERGIA			
DMA	Podejście zarządcze		70-71
G4-EN3	Całkowite zużycie energii w organizacji		70-71
G4-EN6	Ograniczenie zużycia energii		70-71
PRODUKTY I USŁUGI			
G4-EN27	Inicjatywy służące zmniejszeniu wpływu produktów i usług na środowisko i zakres ograniczenia tego wpływu		70
OCENA DOSTAWCÓW POD KĄTEM WPŁYWU NA ŚRODOWISKO			
DMA	Podejście zarządcze		70-71
G4-EN32	Odsetek nowych dostawców, którzy zostali poddani ocenie wg kryteriów środowiskowych		70-71
G4-EN33	Istotny, faktyczny i potencjalny, negatywny wpływ na środowisko w łańcuchu dostaw oraz działania podjęte w związku z tym		70-71
WSKAŹNIKI SPOŁECZNE			
G4 – LA – PRAKTYKI W ZAKRESIE ZATRUDNIENIA I GODNEJ PRACY			
ZATRUDNIENIE			
DMA	Podejście zarządcze		56
G4-LA1	Łączna liczba nowo zatrudnionych pracowników, odejść oraz wskaźnik przyjęć i fluktuacji pracowników według grupy wiekowej, płci, regionu		59
EDUKACJA I SZKOLENIA			
G4-LA9	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku, przypadających na pracownika według płci i struktury zatrudnienia		60
G4-LA11	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej według płci		58
RÓŻNORODNOŚĆ I RÓWNOŚĆ SZANS			
G4-LA12	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności		37

INDEKS GRI

WSKAŹNIKI	WYTYCZNE	KOMENTARZ	ODNIESIENIE W RAPORCIE
OCENA DOSTAWCÓW POD KĄTEM PRAKTYK W ZAKRESIE ZATRUDNIENIA			
DMA	Podejście zarządcze		70-71
G4-LA14	Procent nowych dostawców, którzy zostali poddani weryfikacji pod kątem praktyk w zakresie zatrudnienia		71
G4-LA15	Istotny, aktualny i potencjalny negatywny wpływ w zakresie zatrudnienia i godnej pracy w łańcuchu dostaw oraz działania podjęte w tym kierunku		71
G4 - HR - RESPEKTOWANIE PRAW CZŁOWIEKA			
NIESTOSOWANIE DYSKRYMINACJI			
DMA	Podejście zarządcze		30-31, 34
G4-HR3	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz podjęte działania naprawcze	nie stwierdzono	-
OCENA ORGANIZACJI POD KĄTEM RESPEKTOWANIA PRAW CZŁOWIEKA			
G4-HR9	Całkowita liczba i odsetek działań/operacji, które poddane zostały ocenie pod kątem przestrzegania praw człowieka lub ocenie wpływu w tym zakresie	100%	-
OCENA DOSTAWCÓW POD KĄTEM RESPEKTOWANIA PRAW CZŁOWIEKA			
DMA	Podejście zarządcze		70-71
G4-HR10	Odsetek nowych dostawców poddanych weryfikacji pod kątem przestrzegania praw człowieka		71
G4 - SO - SPOŁECZEŃSTWO			
SPOŁECZNOŚĆ			
DMA	Podejście zarządcze		65
G4-SO1	Procent działań biznesowych, w których uwzględniana społeczność lokalna, prowadzona jest analiza wpływu na społeczność oraz realizowane są programy rozwoju społeczności		65-68
KORUPCJA			
DMA	Podejście zarządcze		33
G4-SO3	Całkowita liczba i odsetek jednostek biznesowych poddanych analizie pod kątem ryzyka związanego z korupcją oraz główne zidentyfikowane ryzyka	100%	-
G4-SO4	Komunikacja i szkolenia dotyczące polityki i procedur antykorupcyjnych	Ten wskaźnik nie był raportowany w 2013 r.	35



WSKAŹNIKI	WYTYCZNE	KOMENTARZ	ODNIESIENIE W RAPORCIE
G4 - PR - ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT			
ETYKIETOWANIE PRODUKTÓW I USŁUG			
DMA	Podejście do zarządzania		3, 33
G4-PR3	Rodzaj informacji wymaganych na mocy wewnętrznych procedur w odniesieniu do oznakowania produktów i usług oraz odsetek znaczących kategorii produktów i usług podlegających takim wymogom informacyjnym	Ten wskaźnik nie był raportowany w 2013 r.	33-34
G4-PR4	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami oraz dobrowolnymi kodeksami dotyczącymi oznakowania i informacji o produktach i usługach według ich konsekwencji	Ten wskaźnik nie był raportowany w 2013 r.	54
G4-PR5	Wyniki badań pomiaru satysfakcji klienta	Ten wskaźnik nie był raportowany w 2013 r.	52
POUFNOŚĆ INFORMACJI KLIENTA			
G4-PR8	Całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klienta oraz utraty danych	Ten wskaźnik nie był raportowany w 2013 r.	54

